



Neues Outfit für die Borussen

Einen Trikotsatz im Wert von 1 250 Euro übergab kürzlich die Communication Factory GmbH aus Magdeburg an die 1. Männermannschaft des FC Borussia Magdeburg. Die beiden Geschäftsführer Kathleen (2.v.r.) und Gunter Schneider (2.v.l.) nebst dem sieben Wochen alten Firmenfiliius „Klein Paul“ übergaben an Borussia-Präsident Thomas Arndt (r.) und Geschäftsführer Torsten Pahlke (l.) die neuen Kluften.